

ريادة الأعمال في ظل التحولات العالمية

"الطرق المثلى للاستمرار والتطوير"

الدكتور زكريا الخنجي

المؤتمر الدولي الرابع عشر

بعنوان (إدارة المعرفة والتحول الرقمي وأثرهما على تطوير منظمات الأعمال في القطاعين العام والخاص)

جمهورية السودان

2 إلى 5 يناير 2023

المحاور

1. تعريف ريادة الأعمال،

2. ريادة الأعمال والتحولات العالمية.

الصعوبات

لا توجد مراجع وأدبيات باللغة العربية ولا نماذج ثرية
يمكن الاستدلال بها في الوطن العربي، وإنما كلها بعض
النماذج البسيطة والأنشطة الفردية المتفرقة بين هنا
وهناك.

ومشاريع حكومية تحتاج للعمل عليها حتى تنضج
لتعطي ثمارها.

المحور الأول: التعريف



توجه الفرد برغبة لإنشاء عمل خاص به،
من خلال بذل:



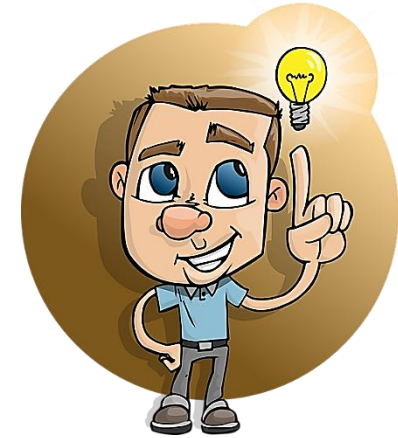
والمال



والوقت



والجهد



الفكر



ويتحلى فيها رائد الأعمال:
• بروح المغامرة،
• وتقبل المخاطرة المحسوبة.

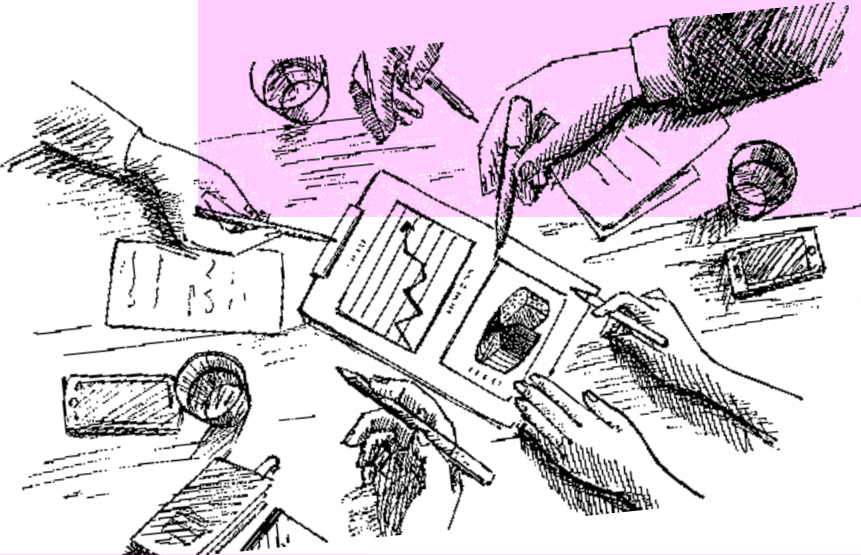
وتحمل:
التبعات النفسية والاجتماعية والمالية لذلك.

- واستثمار عوائده فى التوسع الأفقى أو العامودى، بهدف:**
- توفير فرص عمل جديدة له ولغيره، للتخفيف أو الحد من البطالة،
 - تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لنفسه ولغيره،
 - المساهمة فى بناء مستقبله ومستقبل الوطن،
 - المساهمة فى إحداث تطوير وتنمية وطنية شاملة ومستدامة.

أنها:

- بناء وإبداع وابتكار شيء **(جديد)** ذا قيمة من لا شيء،
- الاستمرارية في اغتنام الفرص بناءً على الموارد والالتزام بالرويا،

• كذلك الأخذ بالاعتبار عنصر المخاطرة.



المءور الثانى: ريادة الأعمال والتءولات العالمية

أولاً: أيهما أفضل الوظيفة أم الأعمال الحررة وريادة الأعمال ؟

- آراء الوظيفة عبودية.
- آراء الوظيفة ليست عبودية.
- الرأي الوسط.

الوظيفة عبودية



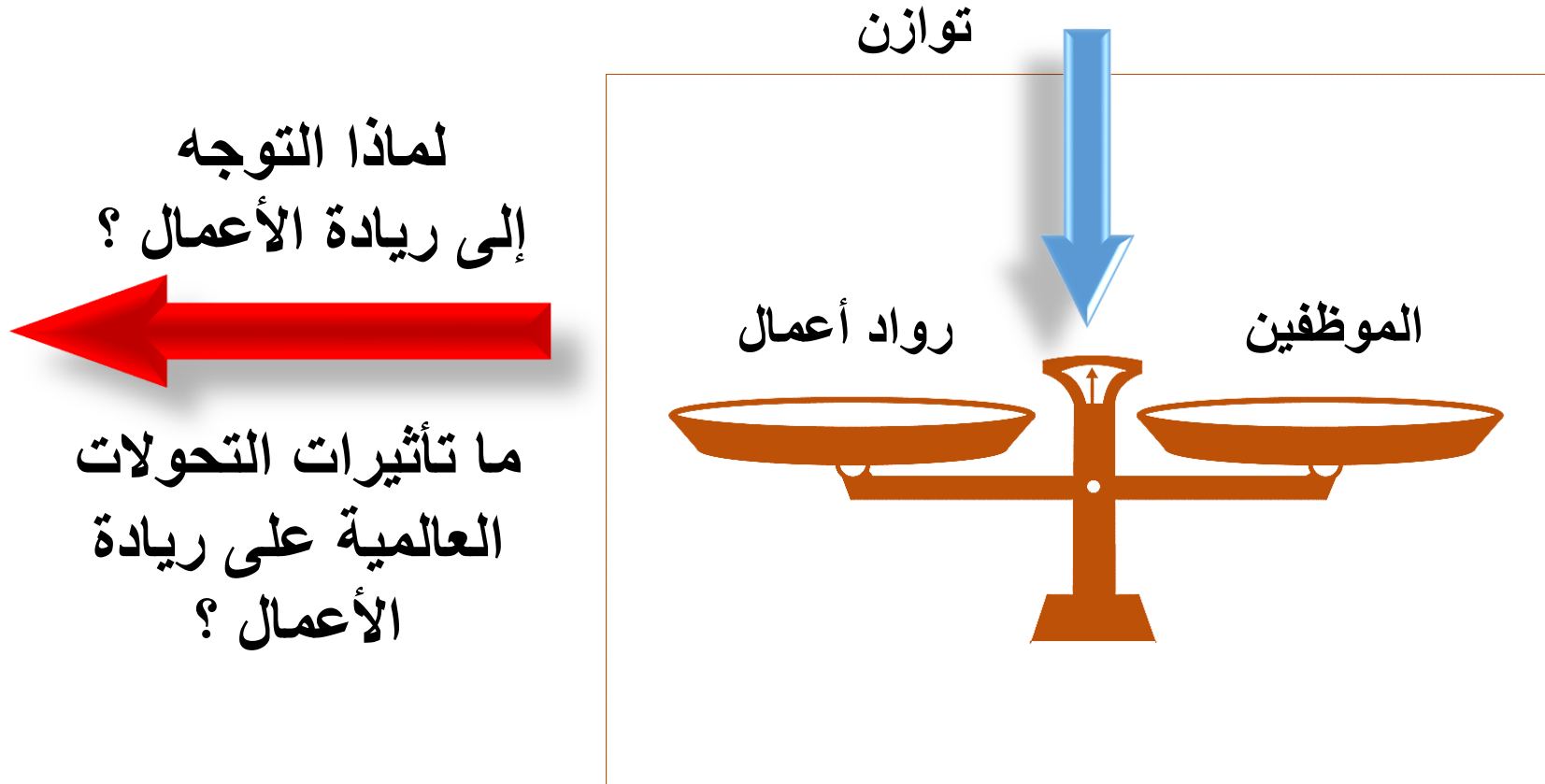
العقاد
(1907)

- التقليل من فرص التحدي.
- التقليل من فرص التفكير الإبداعي.
- التقليل من فرص تنمية القدرة القيادية.
- التقليل من فرص الثراء والارتقاء والأمن المالي.
- الوظيفة قيد وعبودية وتقلل من فرص التحرر.
- **السعي للعمل الحر،**

الوظيفة ليست عبودية

- أمن وظيفى.
- أمن تقاعدى.
- من غير الموظف لا توجد خدمات ولا مؤسسات.
- ضغط الوظيفة الثابتة – فى بعض الأحيان – تعطىك مجال للإبداع.
- تنظيم الوقت وتنظيم الحياة.

الرأي الوسط

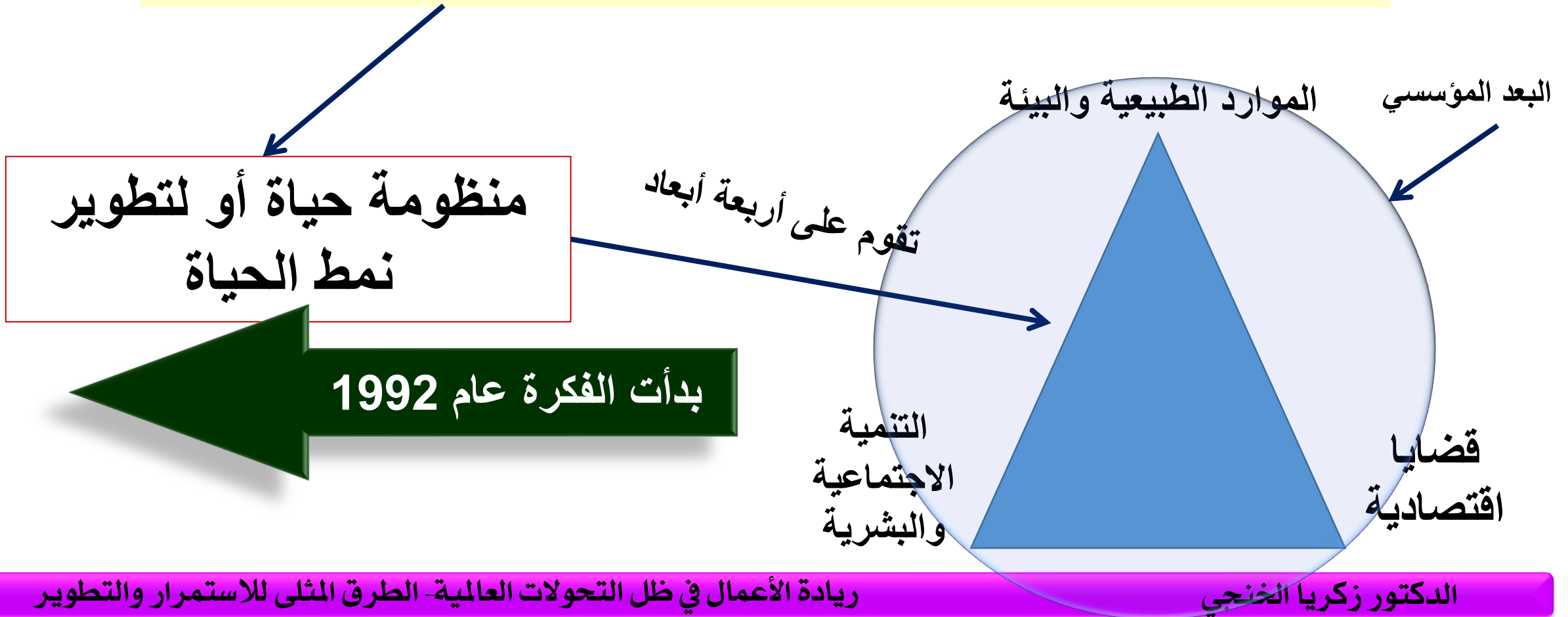


ءانىًا: التءول من الدولة الرعوية الأبوية إلى الدولة التشاركية

- ماذا نقصد بالدولة الرعوية الأبوية ؟
- ماذا نقصد بالدولة التشاركية ؟

- هل بسبب الضرورىات التى تبيء المحظورات ؟
- أم هناك قناعة بريادة الأعمال ؟

ثالثًا: ريادة الأعمال والتنمية المستدامة



نحول أفكارك إلى مشاريع ريادية مستدامة

لقد حددت الأهداف الإنمائية للألفية التي أطلقت في عام 2000 عام 2015 باعتباره العام المستهدف.



الشعرات

نقاط القوة

- عملية تقودها الأمم المتحدة
- استبعاد الأولويات الصحية مثل الأمراض غير
- المبرية والصحة النفسية والعنف والإصابات
- عدم وضوح العدالة، وحقوق الإنسان،
- والمحددات الاجتماعية للصحة وعدم رصدها
- بشكل جيد
- غياب إطار عمل للتنفيذ
- تنفيذ رأسي دون الربط بسائر الأهداف
- الإنمائية للألفية
- تأخر المساءلة

منظمة الصحة العالمية
المكتب الإقليمي لشرق المتوسط

الهدف 8: إقامة شراكة عالمية من أجل التنمية

منظمة الصحة العالمية
المكتب الإقليمي لشرق المتوسط

وإقرارًا بنجاح الأهداف – وبالحاجة إلى خطة إنمائية جديدة لما بعد عام 2015 – اتفقت البلدان في عام 2012 في مؤتمر ريو + 20، وهو مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، على إنشاء فريق عام مفتوح العضوية لوضع مجموعة من أهداف التنمية المستدامة من أجل النظر فيها واتخاذ الإجراء المناسب بشأنها.

فى أوائل أغسطس 2015، توصلت الدول الأعضاء فى الأمم المتحدة البالغ عددها 193 دولة بالإضافة إلى عدد من جمعيات المجتمع المدني إلى توافق فى الآراء بشأن الوثيقة الختامية للخطة الجديدة “تحويل عالمنا: خطة التنمية المستدامة لعام 2030”.

قررت الدول الأعضاء أن يُعقد مؤتمر قمة للأمم المتحدة لاعتماد خطة التنمية المستدامة الجديدة وأهدافها السبعة عشر خلال الفترة من 25 إلى 27 سبتمبر 2015، فى نيويورك، بوصفه جلسة عامة رفيعة المستوى للجمعية العامة.

1 لا فقر



2 لا جوع



3 صحة جيدة ورفاه



4 تعليم جيد



5 مساواة بين الجنسين



6

مياه نظيفة ونظافة صحية



7

طاقة متجددة بأسعار معقولة



8

عمل لائق ونمو اقتصادي



9

صناعة وابتكار وبني تحتية



10

الحد من أوجه عدم المساواة



11

مدن ومجتمعات مستدامة



12

استهلاك وإنتاج مسؤولان



13

عمل مناخي



14

الحياة تحت الماء



15

الحياة على البر



16

سلام وعدل ومؤسسات قوية

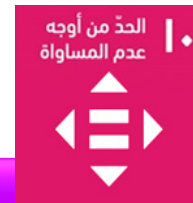


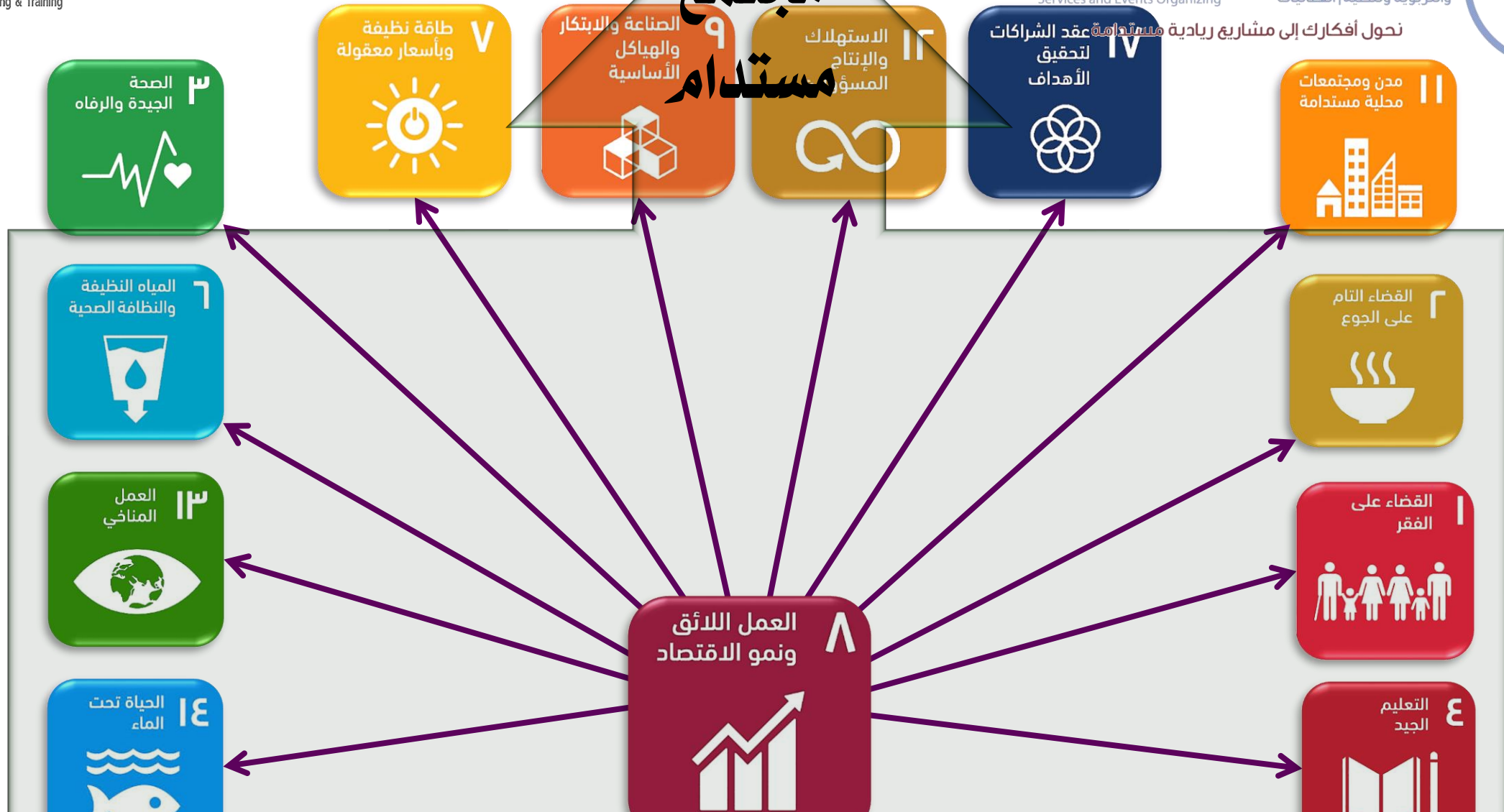
17

شراكات لتحقيق الأهداف



أهداف التنمية المستدامة





رابعًا: التحويلات الرقمية في ريادة الأعمال

تنشأ المشاريع الريادية من الخطوات والتنظيم التالي؛

مرحلة التنفيذ وإدارة العمل،

مرحلة الإنتاج،

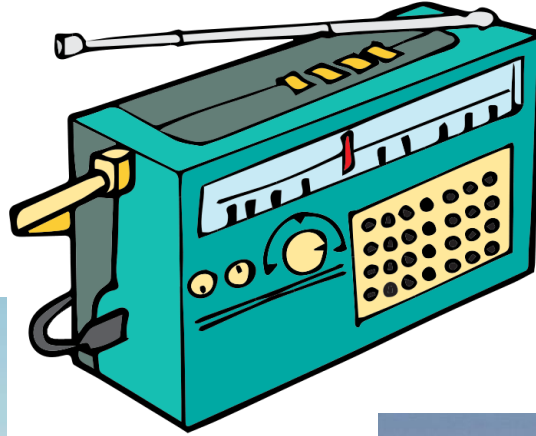
وأمر أخرى،

مرحلة التخطيط ودراسة السوق

مرحلة التسويق،

مرحلة إدارة المخاطر،

التسويق؛ (إدارة التسويق)



التسويق؛ (إدارة التسويق)



التسويق؛ (إدارة التسويق)

اختيار الوسيلة

الميزانية

الهشتاج (Hashtags)

هو نص مسبق بالرمز (# وسم)، ويمكنك أن تضعه في كل منشوراتك على انستقرام، سواء كانت صورًا أو فيديو هات أو نصوصًا أو مسابقات. وعندما ينقر المستخدم على الهاشتاق، فسيأخذه إلى كل المنشورات التي استخدمت ذلك الهاشتاق، حتى لو كانت من حسابات لا يتابعها. لذلك فالهاشتاقات وسيلة ممتازة للوصول إلى متابعين جدد.

التسويق؛ (إدارة التسويق)

المحتوى

مَشْرُوع

الدبلوم المهني والرخصة الدولية في ريادة الأعمال

الحكومة والقطاع العام



ولأهمية ريادة الأعمال

الدبلوم المهني والرخصة الدولية في ريادة
الأعمال

- بعد اجتياز 100 ساعة تدريبية يمنح المشارك دبلوم مهني في ريادة الأعمال.
- بعد اجتياز 120 ساعة يمنح المشارك الرخصة الدولية في ريادة الأعمال.

المستوى الأول (مرحلة التأسيس والإنشاء)

- اسم الدورة: الأسس والآليات لبناء المشاريع التجارية الشخصية الناجحة.
- عدد الساعات المعتمدة:
 - حوالي 25 ساعة معتمدة.
 - نشاط تطبيقي استكمالي حول: تناول قصة نجاح رائد عمل معين، بحيث يتناول قصة نجاحه وكيف يمكن الاستفادة من تجربته ونجاحه، وكيف يتخيل نفسه – هو – من خلال تلك القصة.

المحاور

- المفاهيم الأساسية،
- أساليب التفكير الإبداعي واختيار المشروع الخاص،
- القدرة على التخطيط الإداري والتجاري والمالي (سوات SWOT)،
- كيفية إعداد دراسة الجدوى ؟
- تحليل ودراسة السوق،
- الإدارة التشغيلية للمشروع،
- التنافس في السوق وأخلاقيات العمل،

المستوى الثانى (الإدارة والاتقان والجودة)

اسم الدورة: إدارة وتنفيذ المشاريع الريادية بطريقة منهجية
احترافية

- عدد الساعات المعتمدة:
- حوالي 25 ساعة معتمدة.
- نشاط تطبيقي استكمالي حول: استخدام التفكير والأسلوب العلمي الإبداعي في اختيار المشروع الشخصي.

المحاور

- رائء أعمال ناجح .. مشروع ناجح،
- إدارة المشروعات .. المفهوم والضروريات،
- بناء وإدارة فريق العمل الفعال،
- المدير وقائد المشروع .. صفاته ومهامه،
- إدارة الموارد البشرية .. الإدارة الداخلية للمشروع،
- الإدارة المالية .. بين النظرية والتطبيق،
- إدارة الجودة الشاملة،
- التفكير التصميمى وفن صناعة الحلول الناجعة،

ينءرج ءءءها

- الذكاء الاجتماعى وإءارة علاقاء العملاء،
- العلامة ءءاراءة (Logo) وطرق إءارءها.

المستوى الثالث (التسويق والانتشار)

- اسم الدورة: الخطوة الأهم فى ريادة الأعمال .. العمل أولاً
- عدد الساعات المعتمدة:
 - حوالي 25 ساعة معتمدة.
 - نشاط تطبيقي استكمالي حول: دراسة جدوى لمشروع تجاري صغير.

المءاور

- التعريف والأساسيات،
- الاتصال والتواصل المؤسسى والتسويقى،
- التسويق التقليءى،
- التسويق الإلءكترونى،
- ءءمة الجمهور والعلاء،
- التءطيط لءمة تسويقية منهجية،

المستوى الرابع (نمذجة عمل المشاريع التجارية .. التخطيط والتنفيز)

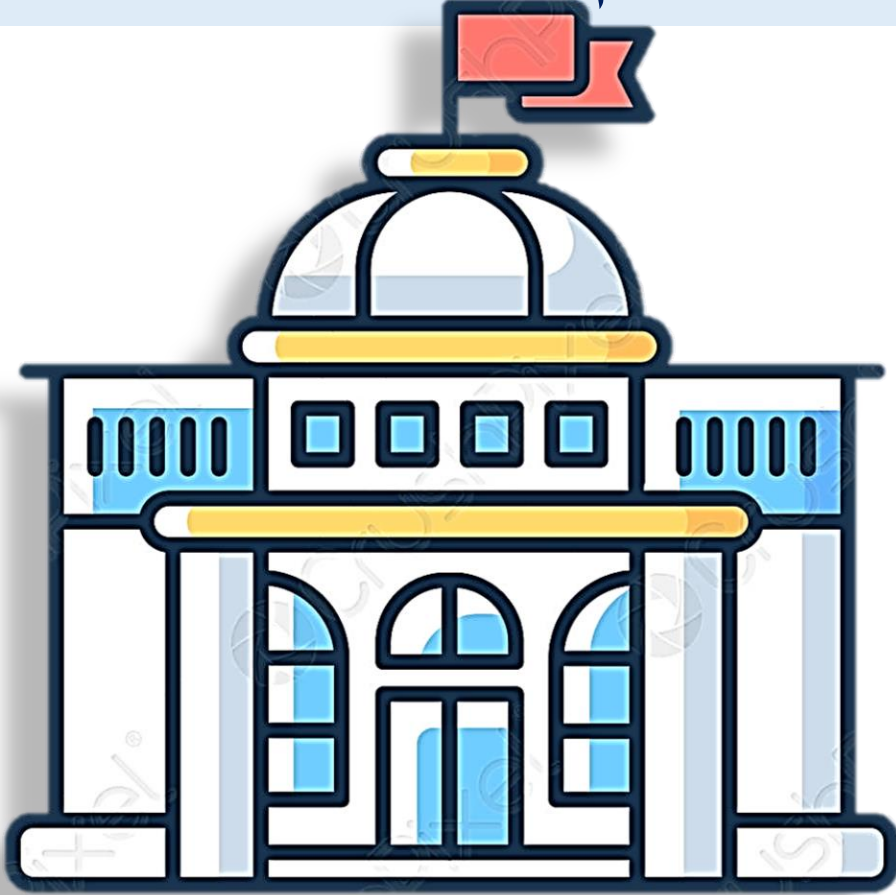
- عدد الساعات المعتمدة:
- حوالي 25 ساعة معتمدة.
- نشاط تطبيقي استكمالي حول: عمل نموذج لمشروع تجاري صغير.

المحاور

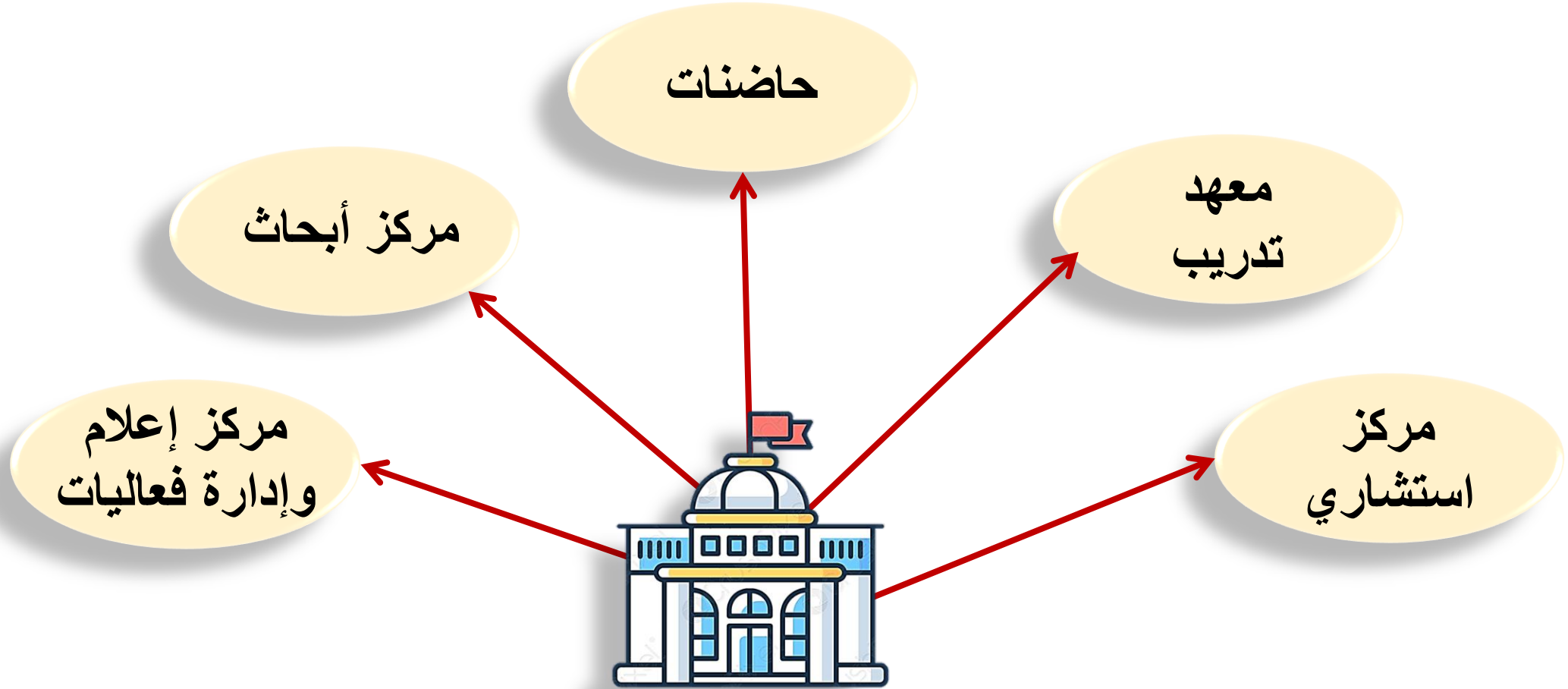
- التخطيط النموذجي لكيفية إدارة المشاريع التجارية الصغيرة والمتوسطة،
- نموذج البناء بالحجارة التسعة (نموذج عمل مشروع باستخدام الأحجار التسعة)،
- خرائط القيم المقدمة،
- خريطة القيمة المقدمة وشريحة المكاسب،
- الإنتاج النظيف أو الإنتاج القليل الفاقد،
- مخاطرة في الخطة (إدارة المخاطر).

الدكتور زكريا الخنجي

أنا أحط



مركز وطني
لريادة الأعمال



وشكراً لإصغائكم،،

الدكتور زكريا الخنجي
مدير عام مركز الخنجي للحلول المتقدمة
مملكة البحرين

39459333

zkhunji@Hotmail.com